

7、公正性承诺

ZMCC/证明认证作为第三方认证机构，理解公正性在实施管理体系认证活动中的重要性，将公正性视作实现认证价值的最基本原则，对利益冲突加以管理，并确保认证活动客观、公正，并作出如下承诺：

1、坚持第三方认证机构的立场，坚持不以盈利为目的，为申请方提供公正、客观、独立的认证服务。

2、严格遵循国家认监委、ISO/IEC 导则及 IAF 应用指南的公正性要求，建立符合公正性管理要求的制度，确保有效实施公正性管理。

3、认证服务向所有的申请方开放。

4、不向申请组织诱导、暗示、宣传及提供为获得或保持认证资格的咨询、推荐咨询服务、相关的咨询报价及内审服务；

5、确保管理层及其各级人员和所有参与认证过程的委员会都不受可能影响认证结论的任何商业、财务和其它方面的压力。

6、确保全体人员秉公办事，不以权谋私，不弄虚作假，不为个人、集体或其他方利益导致违反影响认证公正性的行为发生，杜绝不正之风。如有违反，将受到严肃处理。

7、审核员不得以任何名义从事认证咨询活动；也不得应组织之邀为其提供内部管理体系审核；

8、不安排现在、或过去两年内在受审核方工作，或预知其本人即将前往受审核方工作的人员，或最近两年内参与了对受审核方管理体系认证咨询的人员参与认证活动。

9、在受理合同及审核等阶段将向申请组织公示公正性承诺，并请组织对认证的公正性进行监督、评价。

10、认证决定时实行当事人回避制度。

11、认真贯彻实施中国认证认可行业自律公约及认证机构公平竞争管理规定，不采用非正当手段承揽业务，维护行业信誉。

12、严格履行公正性管理委员会章程，接受公正性管理委员会及社会各界对我机构公正性的监督。

8、保密承诺

ZMCC承诺遵守有关保密规定，维护委托方/受审核方的合法权益，确保认证的公正性，本机构承诺：

——保密范围

- 1) 遵守国家法律、法规要求的保密范围；
- 2) 认证活动中所知悉的国家秘密、商业秘密和技术秘密；
- 3) 委托方/受审核方在经营、管理、技术方面的信息（委托方/受审核方已公开、或与委托方/受审核方商定公开的文件和信息以及法律要求等除外）；
- 4) 已签订认证合同的有关信息和通过认证前的进度动态；
- 5) 认证审核过程的文件、资料、记录。

——保密承诺

- 1) 本机构的管理人员、市场开发和客户服务人员、审核员、技术专家等均遵守保密承诺：未经委托方/受审核方书面同意不向第三方泄露有关信息。
- 2) 应法律方面、国家认证认可监督管理部门、认可机构、中国认证认可协会、国家有关政府部门的要求需提供的与认证有关的信息和审核资料除外。

9、认证业务范围

序号	业务代码	业务范围
1.	01	农业、林业、渔业
2.	02	采矿业及采石业
3.	03	食品、饮料和烟草
4.	04	纺织品及纺织制品
5.	05	皮革及皮革制品
6.	06	木材及木制品
7.	07	纸浆、纸及纸制品
8.	09	印刷业
9.	10	焦炼及焦炼石油制品的制造
10.	12	化学品、化学制品及纤维
11.	13	药品
12.	14	橡胶和塑料制品
13.	15	非金属矿物制品
14.	16	混凝土、水泥、石灰、石膏及其他
15.	17	基础金属及金属制品
16.	18	机械及设备
17.	19	电和光学设备
18.	20	造船业
19.	22	其他运输设备
20.	23	其他未分类制造业
21.	24	回收业
22.	25	供电业
23.	27	供水业
24.	28	建筑业
25.	29	批发和零售业；汽车、摩托、个人及家庭用品的修理业
26.	30	宾馆及餐馆
27.	31	运输、仓储及通信业

28.	32	金融中介、房地产和租赁
29.	33	信息技术
30.	34	工程服务
31.	35	其他服务
32.	36	公共行政管理
33.	37	教育
34.	38	健康和社会工作
35.	39	其他社会服务

